

REKAP 3A: KEGIATAN K/L

RENCANA KERJA KEMENTERIAN/LEMBAGA (RENJA K/L)

TAHUN ANGGARAN 2023

1. KEMENTERIAN/LEMBAGA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN
2. PROGRAM

: EF - Program Perdagangan Dalam Negeri
3. SASARAN PROGRAM

: 02 - Meningkatkan Penggunaan dan Pemasaran Produk dalam Negeri
4. KEGIATAN

: 3716 - Peningkatan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri
5. UNIT ORGANISASI (ESELON 2)

: 08 - Direktorat Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri

KODE	SASARAN KEGIATAN / INDIKATOR KINERJA KEGIATAN (IKK)	TARGET 2023	ALOKASI 2023 (RIBU)
01	Meningkatnya Kapasitas dan Kewirausahaan Pelaku Usaha Mikro Menengah (UMKM) serta Penggunaan Produk Dalam Negeri		47.450.000,0
01.02	Peningkatan omzet pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah yang memperoleh fasilitasi peningkatan akses pasar	15	
01.03	Indeks persepsi publik terhadap kebanggaan produk dalam negeri	80	
01.04	Peningkatan digitalisasi pelaku UDMKM dalam pemasaran produk	5	
02	Meningkatnya Pengembangan Produk Dalam Negeri		12.500.000,0
02.01	Pertumbuhan jumlah produk UMKM yang telah memiliki sertifikasi dan branding	5	
Total			59.950.000,0

7. RINCIAN KEGIATAN
A. PEMETAAN KEGIATAN

KODE	SASARAN KEGIATAN / KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT / RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	LOKASI		NAWACITA	PRIORITAS NASIONAL	PROGRAM PRIORITAS	KEGIATAN PRIORITAS	PROYEK PRIORITAS	DUKUNGAN (TEMATIK)	100 JANJİ PRESİDEN	ALOKASI (RP RIBU)
		PROVINSI	KABUPATE N / KOTA								
01	Meningkatnya Kapasitas dan Kewirausahaan Pelaku Usaha Mikro Menengah (UMKM) serta Penggunaan Produk Dalam Negeri										47.450.000,0
01.AEA	Koordinasi										0,0
01.AEA.001	Aktivasi Pusat jajanan Kuliner dan Cenderamata								000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Aktivasi Pusat jajanan Kuliner dan Cenderamata Pada 5 Kawasan Wisata										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
	052 - Monitoring dan Evaluasi Pusat jajanan Kuliner dan Cenderamata										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
	053 - Pelatihan Kewirausahaan dan Kemitraan										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.CAN	Sarana Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi										0,0
01.CAN.951	Pengadaan Perangkat Pengolah Data dan Komunikasi								000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Pengadaan perangkat pengolah data dan informasi perkantoran										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.PAG	Peraturan Menteri										500.000,0
01.PAG.001	Revisi Permendag Kebijakan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		500.000,0
	052 - Penyusunan Kebijakan										500.000,0
		Pusat	Pusat								500.000,0
01.PBB	Kebijakan Bidang Investasi dan Perdagangan										0,0
01.188.001	Revisi Permendag Kebijakan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri				Revolusi Mental dan Pembangunan Kebudayaan	Revolusi Mental dan Pembinaan Ideologi Pancasila untuk Memperkokuh Ketahanan Budaya Bangsa dan Membentuk Mentalitas Bangsa yang Maju, Modern, dan Berkarakter	Pembangunan dan Pembudayaan Sistem Ekonomi Kerakyatan Berlandaskan Pancasila	Penumbuhan Budaya Konsumen Cerdas dan Cinta Produk Dalam Negeri	000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Identifikasi Data dan Informasi										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
	052 - Penyusunan Kebijakan										0,0
		Pusat	Pusat								0,0

KODE	SASARAN KEGIATAN f KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT/ RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	LOKASI		NAWACITA	PRIORITAS NASIONAL	PROGRAM PRIORITAS	KEGIATAN PRIORITAS	PROYEK PRIORITAS	DUKUNGAN (TEMATIK)	100 JANJI PRESIDEN	ALOKASI (Rp Ribu)
		PROVINSI	KABUPATEN / KOTA								
	053 - Diseminasi Rekomendasi Kebijakan										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.PEA	Koordinasi										0,0
01.PEA.001	Aktivasi Pusat Jajanan Kuliner dan Cenderamata				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Aktivasi Pusat Jajanan Kuliner dan Cenderamata Pada 5 Kawasan Wisata										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.PEA.002	Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Pelatihan Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.PEA.003	Kemitraan Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Kemitraan Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.PEH	Promosi										16.600.000,0
01.PEH.002	Kampanye Bangga Buatan Indonesia				Revolusi Mental dan Pembangunan Kebudayaan	Revolusi Mental dan Pembinaan Ideologi Pancasila untuk Memperkuat Ketahanan Budaya Bangsa dan Membentuk Mentalitas Bangsa yang Maju, Modern, dan Berkarakter	Pembangunan dan Pembudayaan Sistem Ekonomi Kerakyatan Berlandaskan Pancasila	Penumbuhan Budaya Konsumen Cerdas dan Cinta Produk Dalam Negeri	000 - Bukan Tematik		9.600.000,0
	051 - Kampanye Bangga Buatan Indonesia										4.500.000,0
		Pusat	Pusat								4.500.000,0
	052 - Aktivasi Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri										2.000.000,0
		Pusat	Pusat								2.000.000,0
	053 - Sosialisasi Kecintaan Produk Dalam Negeri										3.100.000,0
		Pusat	Pusat								3.100.000,0
01.PEH.003	Partisipasi dan/ atau Penyelenggaraan Promosi Produk Dalam Negeri				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		7.000.000,0
	051 - Partisipasi dan/atau Penyelenggaraan Promosi Produk Fashion/Kerajinan/Pangan										4.500.000,0
		Pusat	Pusat								4.500.000,0
	052 - In Store Promotion Produk Fashion/Kerajinan/Pangan										2.500.000,0
		Pusat	Pusat								2.500.000,0
01.PFA	Norma, Standard, Prosedur dan Kriteria										450.000,0
01.PFA.001	NSPK Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		450.000,0
	052 - Penyusunan NSPK										450.000,0
		Pusat	Pusat								450.000,0
01.QDC	Fasilitasi dan Pembinaan Masyarakat										0,0
01.QDC.001	Peningkatan Kecintaan Penggunaan Produk Dalam Negeri				Revolusi Mental dan Pembangunan Kebudayaan	Revolusi Mental dan Pembinaan Ideologi Pancasila untuk Memperkuat Ketahanan Budaya Bangsa dan Membentuk Mentalitas Bangsa yang Maju, Modern, dan Berkarakter	Pembangunan dan Pembudayaan Sistem Ekonomi Kerakyatan Berlandaskan Pancasila	Penumbuhan Budaya Konsumen Cerdas dan Cinta Produk Dalam Negeri	000 - Bukan Tematik		0,0
	051 - Kampanye Bangga Buatan Indonesia										0,0

KODE	SASARAN KEGIATAN / RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	LOKASI		NAWACITA	PRIORITAS NASIONAL	PROGRAM PRIORITAS	KEGIATAN PRIORITAS	PROYEK PRIORITAS	DUKUNGAN (TEMATIK)	100 JANJI PRESIDEN	ALOKASI (RP RIBU)
		PROVINSI	ICABUPATEN / KOTA								
		Pusat	Pusat								0,0
	052 - Kerja Sama Upaya Kampanye Bangsa Buatan Indonesia										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
	053 - Sosialisasi Kecintaan Produk Dalam Negeri										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
	054 - Kerja Sama Upaya Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
01.C/DG	Fasilitasi dan Pembinaan UMKM										19.400.000,0
01.QDG.001	Fasilitasi Pengembangan Produk Kemasan				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	003- Anggaran Responsif Gender		6.000.000,0
	051 - Fasilitasi Pengembangan Produk Kemasan										6.000.000,0
		Pusat	Pusat								6.000.000,0
01.QDG.002	Fasilitasi Kapasitas Pemasaran Produk				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Penguatan Kapasitas Kelembagaan untuk Bermitra	000- Bukan Tematik		5.000.000,0
	051 - Fasilitasi Kapasitas Pemasaran Produk										5.000.000,0
		Pusat	Pusat								5.000.000,0
01.QDG.003	Fasilitasi Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000- Bukan Tematik		4.000.000,0
	051 - Fasilitasi Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha										4.000.000,0
		Pusat	Pusat								4.000.000,0
01.QDG.004	Fasilitasi Pembinaan UMKM Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000- Bukan Tematik		4.400.000,0
	051 - Fasilitasi Pembinaan UMKM Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)										4.400.000,0
		Pusat	Pusat								4.400.000,0
01.QEG	Bantuan Peralatan/Sarana										7.500.000,0
01.QEG.001	Bantuan Peralatan / Sarana				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		7.500.000,0
	051 - Bantuan Peralatan / Sarana										7.500.000,0
		Pusat	Pusat								7.500.000,0
01.QKB	Pemantauan produk										2.000.000,0
01.QKB.001	Verifikasi Pemantauan Produk				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		1.000.000,0
	051 - Verifikasi Pemantauan Produk										1.000.000,0
		Pusat	Pusat								1.000.000,0
01.QKB.002	Monitoring Evaluasi Pemantauan Produk				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		1.000.000,0
	051 - Monitoring Evaluasi Pemantauan Produk										1.000.000,0
		Pusat	Pusat								1.000.000,0
01.QMA	Data dan Informasi Publik										1.000.000,0
01.QMA.001	Data dan Informasi Kontribusi Rumah Tangga Nasional				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		1.000.000,0
	051 - Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Nasional										500.000,0
		Pusat	Pusat								500.000,0

KODE	SASARAN KEGIATAN f KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT/ RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	LOKASI		NAWACITA	PRIORITAS NASIONAL	PROGRAM PRIORITAS	KEGIATAN PRIORITAS	PROYEK PRIORITAS	DUKUNGAN (TEMATIK)	100 JANJI PRESIDEN	ALOKASI (RP RIBU)
		PROYINSI	KABUPATEN / KOTA								
	052 - Preferensi Masyarakat dalam Penggunaan Produk Dalam Negeri										500.000,0
		Pusat	Pusat								500.000,0
01.RBL	Prasarana Bidang Industri dan Perdagangan										0,0
01.RBL.001	Pembangunan Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000- Bukan Tematik		0,0
	053 -Aktivasi Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)										0,0
		Pusat	Pusat								0,0
02	Meningkatnya Pengembangan Produk Dalam Negeri										12.500.000,0
02.PEH	promos'										7.000.000,0
02.PEH.001	Promosi Pameran Pangan Nusa				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		7.000.000,0
	051 - Pameran Pangan Nusa										6.000.000,0
		Pusat	Pusat								6.000.000,0
	052 - Penghargaan UKM Award										1.000.000,0
		Pusat	Pusat								1.000.000,0
02.SDA	Penelitian dan Pengembangan Produk										5.500.000,0
(ammo)	Branding Produk Pangan				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		3.500.000,0
	051 - Identifikasi Branding Produk Pangan										1.500.000,0
		Pusat	Pusat								1.500.000,0
	052 - Penguatan dan Pengembangan Branding Produk Pangan										2.000.000,0
		Pusat	Pusat								2.000.000,0
02.5DA.002	Branding Produk Non Pangan				Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Penguatan Kewirausahaan, Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM), dan Koperasi	Peningkatan Kemitraan Usaha antara Usaha Mikro Kecil dan Usaha Menengah Besar	Pengembangan Kapasitas Usaha dan Kualitas Produk	000 - Bukan Tematik		2.000.000,0
	051 - Identifikasi Branding Produk Non Pangan										1.000.000,0
		Pusat	Pusat								1.000.000,0
	052 - Penguatan dan Pengembangan Branding Produk Non Pangan										1.000.000,0
		Pusat	Pusat								1.000.000,0
Total											59.950.000,0

B. PERHITUNGAN PENDANAAN (TAHUN 2023 DAN PRAKIRAAN MAJU)

KODE	SASARAN KEGIATAN / KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT/ RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	TAHUN 2023			PRAKIRAAN KEBUTUHAN (RIBU)						
		VOLUME / TARGET	SATURN	SATURN BIAYA	ALOKASI 2023 (RP RIBU)	VOLUME/TARGET			ALOKASI (RIBU)		
						2024	2025	2026	2024	2025	2026
01	Meningkatnya Kapasitas dan Kewirausahaan Pelaku Usaha Mikro Menengah (UMKM) serta Penggunaan Produk Dalam Negeri				47.450.000,0				47.450.000,0	47.450.000,0	47.450.000,0
01.AEA	Koordinasi		kegiatan		0,0				0,0	0,0	0,0
01.AEA.001	Aktivasi Pusat Jajanan Kuliner dan Cenderamata	0	kegiatan		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01AEA.001.051	Alctivasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata Pada 5 Kawasan Wisata	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01AEA.001.052	Monitoring dan Evaluasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01AEA001.053	Pelatihan Kewirausahaan dan Kemitraan	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.CAN	Sarana Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi		Unit		0,0				0,0	0,0	0,0
01.C4N.951	Pengadaan Perangkat Pengolah Data dan Komunikasi	0	Unit		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01CAN951.051	Pengadaan perangkat pengolah data dan informasi perkantoran	0,0	Unit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PAG	Peraturan Menteri		PerMen/ Perka/ RPermen		500.000,0				500.000,0	500.000,0	500.000,0
01.PAG.001	Rev's' Permendag Kebijakan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	1	RPermen		500.000,0	1	1	1	500.000,0	500.000,0	500.000,0
01PAG.001.052	Penyusunan Kebijakan	1,0	Rpermen	500.000,0	500.000,0	1,0	1,0	1,0	500.000,0	500.000,0	500.000,0
01.PBB	Kebijakan Bidang Inyestasi dan Perdagangan		Rekomendasi Kebijakan/ Kajian		0,0				0,0	0,0	0,0

KODE	SASARAN KEGIATAN / KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT I RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	TAHUN 2023			PRAKIRAAN KEBUTUHAN (RIBU)						
		VOLUME / TARGET	SATUAN	SATUAN BIAYA	ALOKASI 2023 (RP RIBU)	VOLUME/TARGET			ALOKASI(RIBU)		
						2024	2025	2026	2024	2025	2026
01.PBB.001	Revisi Permendag Kebijakan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	0	Rekomendasi Kebijakan		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001.051	Identifikasi Data dan Informasi	0,0	Rekomendasi Kebijakan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001.052	Penyusunan Kebijakan	0,0	Rekomendasi Kebijakan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001.053	Diseminasi Rekomendasi Kebijakan	0,0	Rekomendasi Kebijakan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA	Koordinasi		kegiatan		0,0				0,0	0,0	0,0
01.PEA.001	Aktivasi Pusat Jajanan Kuliner dan Cenderamata	0	kegiatan		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.001.051	Aktivasi Pusat Jajanan Kuliner dan Cenderamata Pada 5 Kawasan Wisata	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.002	Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata	0	kegiatan		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.002.051	Pelatihan Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.003	Kemitraan Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata	0	kegiatan		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.003.051	Kemitraan Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEH	Promosi		promosi/ Kegiatan		16.600.000,0				16.600.000,0	16.600.000,0	16.600.000,0
01.PEH.002	Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	3	promosi		9.600.000,0	3	3	3	9.600.000,0	9.600.000,0	9.600.000,0
01.PEH.002.051	Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	1,0	Promosi	4.500.000,0	4.500.000,0	1,0	1,0	1,0	4.500.000,0	4.500.000,0	4.500.000,0
01.PEH.002.052	Aktivasi Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	1,0	Promosi	2.000.000,0	2.000.000,0	1,0	1,0	1,0	2.000.000,0	2.000.000,0	2.000.000,0
01.PEH.002.053	Sosialisasi Kecintaan Produk Dalam Negeri	1,0	Promosi	3.100.000,0	3.100.000,0	1,0	1,0	1,0	3.100.000,0	3.100.000,0	3.100.000,0
01.PEH.003	Partisipasi dan/ atau Penyelenggaraan Promosi Produk Dalam Negeri	5	promosi		7.000.000,0	5	5	5	7.000.000,0	7.000.000,0	7.000.000,0
01.PEH.003.051	Partisipasi dan/atau Penyelenggaraan Promosi Produk Fashion/Kerajinan/Pangan	5,0	Promosi	900.000,0	4.500.000,0	5,0	5,0	5,0	4.500.000,0	4.500.000,0	4.500.000,0
01.PEH.003.052	In Store Promotion Produk Fashion/Kerajinan/Pangan	5,0	Promosi	500.000,0	2.500.000,0	5,0	5,0	5,0	2.500.000,0	2.500.000,0	2.500.000,0
01.PFA	Norma, Standard, Prosedur dan Kriteria		NSPK/ Rancangan Standar/ Pedoman/ Standar		450.000,0				450.000,0	450.000,0	450.000,0
01.PFA.001	NSPK Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	1	Rancangan Standar		450.000,0	1	1	1	450.000,0	450.000,0	450.000,0
01.PFA.001.052	Penyusunan NSPK	1,0	Rancangan NSPK	450.000,0	450.000,0	1,0	1,0	1,0	450.000,0	450.000,0	450.000,0
01.QDC	Fasilitasi dan Pembinaan Masyarakat		Orang		0,0				0,0	0,0	0,0
01.QDC.001	Peningkatan Kecintaan Penggunaan Produk Dalam Negeri	0	Orang		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.051	Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.052	Kerja Sam Upaya Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.053	Sosialisasi Kecintaan Produk Dalam Negeri	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.054	Kerja Sama Upaya Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDG	Fasilitasi dan Pembinaan UMKM		UMKM		19.400.000,0				19.400.000,0	19.400.000,0	19.400.000,0
01.QDG.001	Fasilitasi Pengembangan Produk Kemasan	1000	UMKM		6.000.000,0	1000	1000	1000	6.000.000,0	6.000.000,0	6.000.000,0
01.QDG.001.051	Fasilitasi Pengembangan Produk Kemasan	1.000,0	UMKM	6.000,0	6.000.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0	6.000.000,0	6.000.000,0	6.000.000,0
01.QDG.002	Fasilitasi Kapasitas Pemasaran Produk	1000	UMKM		5.000.000,0	1000	1000	1000	5.000.000,0	5.000.000,0	5.000.000,0
01.QDG.002.051	Fasilitasi Kapasitas Pemasaran Produk	1.000,0	UMKM	5.000,0	5.000.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0	5.000.000,0	5.000.000,0	5.000.000,0
01.QDG.003	Fasilitasi Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha	500	UMKM		4.000.000,0	500	500	500	4.000.000,0	4.000.000,0	4.000.000,0
01.QDG.003.051	Fasilitasi Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha	500,0	UMKM	8.000,0	4.000.000,0	500,0	500,0	500,0	4.000.000,0	4.000.000,0	4.000.000,0
01.QDG.004	Fasilitasi Pembinaan UMKM PusatJajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)	500	UMKM		4.400.000,0	500	500	500	4.400.000,0	4.400.000,0	4.400.000,0
01.000.004.051	Fasilitasi Pembinaan UMKM PusatJajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)	500,0	UMKM	8.800,0	4.400.000,0	500,0	500,0	500,0	4.400.000,0	4.400.000,0	4.400.000,0
01.QEG	Bantuan Peralatan / Sarana		Unit/ Tkik/ Paket/ SR		7.500.000,0				7.500.000,0	7.500.000,0	7.500.000,0
01.QEG.001	Bantuan Peralatan I Sarana	500	Unit		7.500.000,0	500	500	500	7.500.000,0	7.500.000,0	7.500.000,0
01.QEG.001.051	Bantuan Peralatan / Sarana	500,0	Unit	15.000,0	7.500.000,0	500,0	500,0	500,0	7.500.000,0	7.500.000,0	7.500.000,0
01.QKB	Pemantauan produk		laporan		2.000.000,0				2.000.000,0	2.000.000,0	2.000.000,0
01.QI(13. ⁹⁰¹	Verifikasi Pemantauan Produk	1	laporan		1.000.000,0	1	1	1	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
01.QI(13.001.051	Verifikasi Pemantauan Produk	1,0	Laporan	1.000.000,0	1.000.000,0	1,0	1,0	1,0	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
01.QKB. ⁹⁰²	Monitoring Evaluasi Pemantauan Produk	1	laporan		1.000.000,0	1	1	1	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
01.QKB.002.051	Monitoring Evaluasi Pemantauan Produk	1,0	Laporan	1.000.000,0	1.000.000,0	1,0	1,0	1,0	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
01.QMA	Data dan Informasi Publik		layanan/ dokumen/ publikasi/ Wilayah/ Peta/ Data/ Lokasi		1.000.000,0				1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
01.QMA.001	Data dan Informasi Kontribusi Rumah Tangga Nasional	2	Data		1.000.000,0	2	2	2	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
01.QMA.001.051	Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Nasional	2,0	Data	250.000,0	500.000,0	2,0	2,0	2,0	500.000,0	500.000,0	500.000,0
01.QMA.001.052	Preferensi Masyarakat dalam Penggunaan Produk Dalam Negeri	2,0	Data	250.000,0	500.000,0	2,0	2,0	2,0	500.000,0	500.000,0	500.000,0
01.RBL	Prasarana Bidang Industri dan Perdagangan		unit/ Ruas		0,0				0,0	0,0	0,0
01.RBL.001	Pembangunan PusatJajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)	0	unit		0,0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
01.RBL.001.053	Aktivasi PusatJajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)	0,0	Kegiatan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
02	Meningkatnya Pengembangan Produk Dalam Negeri				12.500.000,0				12.500.000,0	12.500.000,0	12.500.000,0
02.PEH	Promosi		promosi/ Kegiatan		7.000.000,0				7.000.000,0	7.000.000,0	7.000.000,0
02.PEH.001	Promosi' Pameran Pangan Nusa	2	promosi		7.000.000,0	2	2	2	7.000.000,0	7.000.000,0	7.000.000,0
02.PEH.001.051	Pameran Pangan Nusa	1,0	Promosi	6.000.000,0	6.000.000,0	1,0	1,0	1,0	6.000.000,0	6.000.000,0	6.000.000,0

KODE	SASARAN KEGIATAN / KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT I RINCIAN OUTPUT/KOMPONEN	TAHUN 2023			PRAKIRAAN KEBUTUHAN (RIBU)						
		VOLUME / TARGET	SATUAN	SATUAN BIAYA	ALOKASI 2023 (RP RIBU)	VOLUME/TARGET			ALOKASI(RIBU)		
						2024	2025	2026	2024	2025	2026
02.PH.001.052	Penghargaan UKM Award	1,0	Promosi	1.000.000,0	1.000.000,0	1,0	1,0	1,0	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
02.5DA	Penelitian dan Pengembangan Produk		produld Ekor/ Bibit/Benih		5.500.000,0				5.500.000,0	5.500.000,0	5.500.000,0
02.5DA.001	Branding Produk Pangan	150	produk		3.500.000,0	150	150	150	3.500.000,0	3.500.000,0	3.500.000,0
02.500.001.051	Identifikasi Branding Produk Pangan	150,0	Kegiatan	10.000,0	1.500.000,0	150,0	150,0	150,0	1.500.000,0	1.500.000,0	1.500.000,0
02.5DA.001.052	Penguatan dan Pengembangan Branding Produk Pangan	150,0	Kegiatan	13333,3	2.000.000,0	150,0	150,0	150,0	2.000.000,0	2.000.000,0	2.000.000,0
02.5DA.002	Branding Produk Non Pangan	50	produk		2.000.000,0	50	50	50	2.000.000,0	2.000.000,0	2.000.000,0
02.5DA.002.051	Identifikasi Branding Produk Non Pangan	50,0	Produk	20.000,0	1.000.000,0	50,0	50,0	50,0	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
02.5DA.002.052	Penguatan dan Pengembangan Branding Produk Non Pangan	50,0	Produk	20.000,0	1.000.000,0	50,0	50,0	50,0	1.000.000,0	1.000.000,0	1.000.000,0
Total					59.950.000,0				59.950.000,0	59.950.000,0	59.950.000,0

C. SUMBER PENDANAAN

KODE	SASARAN KEGIATAN / KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT / RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	JENIS KOMPONEN	INDIKASI PENDANAAN TAHUN 2023										
			RP	PNBP	BLU	PLN	RMP	PDN	HIBAH	PH	5855	HN	TOTAL
01	Meningkatnya Kapasitas dan Kewirausahaan Pelaku Usaha Mikro Menengah (UMKM) serta Penggunaan Produk Dalam Negeri		47.450.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47.450.000,0
01.AEA	Koordinasi		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.AEA.001	Aktivasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.AEA.001.051	Aktivasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata Pada 5 Kawasan Wisata	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.AEA.001.052	Monitoring dan Evaluasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.AEA.001.053	Pelatihan Kewirausahaan dan Kemitraan	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.cAN	Sarana Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.CAN.951	Pengadaan Perangkat Pengolah Data dan Komunikasi		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.CAN.951.051	Pengadaan perangkat pengolah data dan informasi perkantoran	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PAG	Peraturan Menteri		500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500.000,0
01.PAG.001	Revisi Permendag Kebijakan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri		500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500.000,0
01.PAG.001.052	Penyusunan Kebijakan	Utama	500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500.000,0
01.PBB	Kebijakan Bidang Investasi dan Perdagangan		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001	Revisi Permendag Kebijakan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001.051	Identifikasi Data dan Informasi	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001.052	Penyusunan Kebijakan	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PBB.001.053	Diseminasi Rekomendasi Kebijakan	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA	Koordinasi		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.001	Aktivasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.001.051	Aktivasi PusatJajanan Kuliner dan Cenderamata Pada 5 Kawasan Wisata	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.002	Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.002.051	Pelatihan Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.003	Kemitraan Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEA.003.051	Kemitraan Pelaku UMKM di 5 Kawasan Wisata	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.PEH	Promosi		16.600.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16.600.000,0
01.PEH.002	Kampanye Bangsa Buatan Indonesia		9.600.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9.600.000,0
01.PEH.002.051	Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	Utama	4.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.500.000,0
01.PEH.002.052	Aktivasi Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Utama	2.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2.000.000,0
01.PEH.002.053	Sosialisasi Kecintaan Produk Dalam Negeri	Utama	3.100.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3.100.000,0
01.PEH.003	Partisipasi dan/ atau Penyelenggaraan Promosi Produk Dalam Negeri		7.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.000.000,0
01.PEH.003.051	Partisipasi dan/atau Penyelenggaraan Promosi Produk Fashion/Kerajinan/Pangan	Utama	4.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.500.000,0
01.PEH.003.052	In Store Promotion Produk Fashion/Kerajinan/Pangan	Utama	2.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2.500.000,0
01.PFA	Norma, Standard, Prosedur dan Kriteria		450.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	450.000,0
01.PFA.001	NSPK Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri		450.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	450.000,0
01.PFA.001.052	Penyusunan NSPK	Utama	450.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	450.000,0
01.QDC	Fasilitasi dan Pembinaan Masyarakat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001	Peningkatan Kecintaan Penggunaan Produk Dalam Negeri		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.051	Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.052	Kerja Santa Upaya Kampanye Bangsa Buatan Indonesia	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.053	Sosialisasi Kecintaan Produk Dalam Negeri	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDC.001.054	Kerja Sam Upaya Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.QDG	Fasilitasi dan Pembinaan UMKM		19.400.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19.400.000,0
01.QDG.001	Fasilitasi Pengembangan Produk Kemasan		6.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6.000.000,0
01.QDG.001.051	Fasilitasi Pengembangan Produk Kemasan	Utama	6.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6.000.000,0
01.QDG.002	Fasilitasi Kapasitas Pemasaran Produk		5.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5.000.000,0
01.QDG.002.051	Fasilitasi Kapasitas Pemasaran Produk	Utama	5.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5.000.000,0
01.QDG.003	Fasilitasi Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha		4.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.000.000,0
01.QDG.003.051	Fasilitasi Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha	Utama	4.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.000.000,0
01.QDG.004	Fasilitasi Pembinaan UMKM Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)		4.400.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.400.000,0
01.QDG.004.051	Fasilitasi Pembinaan UMKM Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)	Utama	4.400.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.400.000,0

KODE	SASARAN KEGIATAN / KLASIFIKASI RINCIAN OUTPUT / RINCIAN OUTPUT / KOMPONEN	JENIS KOMPONEN	INDIKASI PENDANAAN TAHUN 2023											
			RP	PNBP	BLU	PLN	RMP	PDN	HIBAH	PH	SBSN	HN	TOTAL	
01.QEG	Bantuan Peralatan / Sarana		7.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.500.000,0
01.QEG.001	Bantuan Peralatan / Sarana		7.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.500.000,0
01.QEG.001.051	Bantuan Peralatan / Sarana	Utama	7.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.500.000,0
01.QKB	Pemantauan produk		2.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2.000.000,0
01.QKB.001	Verifikasi Pemantauan Produk		1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
01.QKB.001.051	Verifikasi Pemantauan Produk	Utama	1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
01.QKB.002	Monitoring Evaluasi Pemantauan Produk		1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
01.QKB.002.051	Monitoring Evaluasi Pemantauan Produk	Utama	1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
01.QMA	Data dan Informasi Publik		1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
01.QMA.001	Data dan Informasi Kontribusi Rumah Tangga Nasional		1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
01.II1A.001.051	Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Nasional	Utama	500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500.000,0
01.II1A.001.052	Preferensi Masyarakat dalam Penggunaan Produk Dalam Negeri	Utama	500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500.000,0
01.RBL	Prasarana Bidang Industri dan Perdagangan		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.RBL.001	Pembangunan Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01.RBL.001.053	Aktivasi Pusat Jajan Kuliner dan Cenderamata (PJKC)	Utama	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
02	Meningkatnya Pengembangan Produk Dalam Negeri		12.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12.500.000,0
02.PEH	Promosi		7.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.000.000,0
02.PEH.001	Promosi Pameran Pangan Nusa		7.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.000.000,0
02.PEH.001.051	Pameran Pangan Nusa	Utama	6.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6.000.000,0
02.PEH.001.052	Penghargaan UKM Award	Utama	1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
02.SDA	Penelitian dan Pengembangan Produk		5.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5.500.000,0
02.SDA.001	Branding Produk Pangan		3.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3.500.000,0
02.SDA.001.051	Identifikasi Branding Produk Pangan	Utama	1.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.500.000,0
02.SDA.001.052	Penguatan dan Pengembangan Branding Produk Pangan	Utama	2.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2.000.000,0
02.SDA.002	Branding Produk Non Pangan		2.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2.000.000,0
02.SDA.002.051	Identifikasi Branding Produk Non Pangan	Utama	1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
02.SDA.002.052	Penguatan dan Pengembangan Branding Produk Non Pangan	Utama	1.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.000.000,0
Total			59.950.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	59.950.000,0

Jakarta, 28 Agustus 2023